

Lisätietokuvat

GS1 Finland Oy

9.11.2021



Versionhallinta

Versio	Päiväys	Tila	Muokkaaja	Kommentit
1.0	9.11.2021	Valmis	Anu Lahdenperä Hannu Lehtonen	

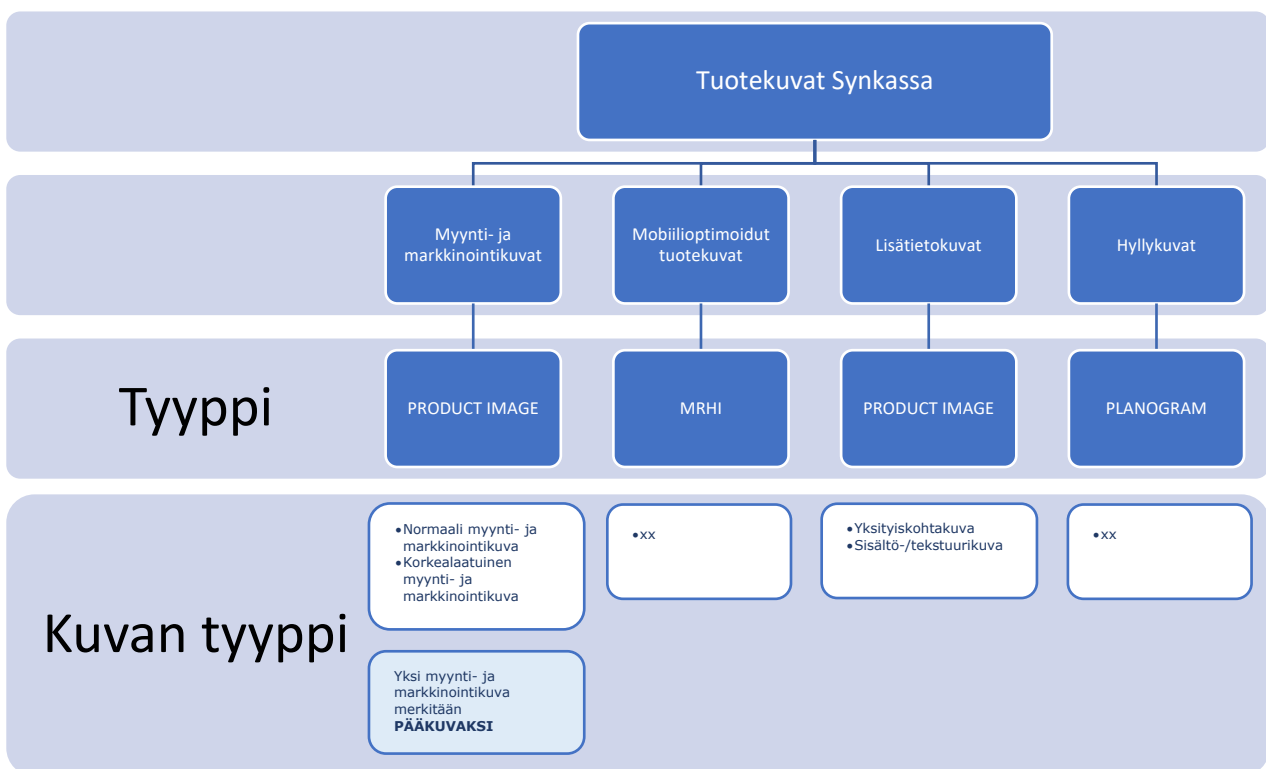
Sisällys

1	Johdanto	4
2	Lisätietokuvien määritelmä	5
3	Esimerkkejä lisätietokuvista	6
4	Lisätietokuvien metatiedot	8
5	Lisätietokuvan nimeäminen Synkassa	8
6	Lisätietokuvien aineistovaatimukset Synkassa	9
	Lähteet.....	9

1 Johdanto

GS1 Finland on koonnut tämän dokumentin Synkka-tuotetietopalvelua käyttävien asiakkaiden käyttöön. Dokumentilla kuvataan, mitä lisätietokuvilla tarkoitetaan, mihin niitä käytetään ja miten ne voidaan tunnistaa tuotekuvia vastaanottavissa yrityksissä.

Ohjeet perustuvat GS1 Global Office:n johtaman työryhmän työhön sekä ryhmän tekemään dokumentaatioon (GS1 Product Image Specification Standard). Ryhmässä luodaan yleisiä suuntaviivoja sekä standardeja tuotekuville. Osallistujina on ollut GS1 henkilöstöä 17 eri maasta sekä yritysten edustajia vähittäiskaupasta, tavarantoimittajilta, valmistajilta ja järjestelmätoimittajilta. Ohjetta päivitetään, mikäli kansainväliset standardit tarkentuvat.



Myynti- ja markkinointikuvat ovat tuotekuvia, jotka voivat yksinään edustaa tuotetta markkinoinnissa. Verkkokaappoihin ja erityisesti mobiilikäyttöön suunnatuissa palveluissa ja sovelluksissa käytetään lisäksi **mobiilioptimoituja tuotekuvia**, jotka on muokattu siten, että tuotteen oleellimmat tiedot (mm. brändi, nimi ja variantti) näkyvät selkeämmin, vaikka kuva mobiilinäytöllä onkin pieni.

Näiden lisäksi verkkokaupoissa tuotteista on nähtävillä kuvia, joilla tarkennetaan tuotteen jotakin kuluttajalle oleellista yksityiskohtaa tai ominaisuutta tai annetaan ostamista helpottavaa lisätietoa. Tässä dokumentissa näistä kuvista käytetään termiä **lisätietokuva**.

2 Lisätietokuvien määritelmä

Lisätietokuvia ovat tuotekuvat, jotka kuvaavat esimerkiksi tuotteen jotain yksityiskohtaa, käyttötarkoitusta, tekstuuria tai ominaisuutta.



HAVAINNE TUOTTEEN MYYNTI- JA MARKKINOINTIKUVASTA SEKÄ LISÄTIETOKUVASTA

Lisätietokuvia käytetään jo nyt kansainvälisesti monissa verkkokaupoissa ja useissa eri tuoteryhmissä. Ensisijainen kuva on kuitenkin aina tuotetta parhaiten edustava myynti- ja markkinointikuva. Lisätietokuvia käytetään, mikäli se tuotteen valinnan ja ostamisen kannalta on merkityksellistä. Lisätietokuvat on tärkeää erottaa omalla kuvan tyypillä, että ne voidaan tunnistaa ja sijoittaa verkkokaupoissa oikeaan paikkaan.

Lisätietokuvia ladattaessa on tärkeää muistaa:

- Lisätietokuva ei korvaa perinteistä myynti- ja markkinointikuvaa, vaan täydentää ja tarkentaa, mikäli se kyseisessä tuoteryhmässä katsotaan tarpeelliseksi
- Lisätietokuvia voi olla yhdellä tuotteella useita kappaleita
- Lisätietokuvaa ei voi merkitä pääkuvaksi, vaan pääkuva on aina tuotteen edustavin myynti- ja markkinointikuva
- Kuvan tyyppin valinnassa noudatetaan tätä ohjetta ja esimerkkejä kappaleessa 3
- Kuva nimetään annetun ohjeen mukaisesti, kappale 5

GS1 Image Specification Standard käyttää lisätietokuvista termiä Secondary Images. Standardi sisältää useita lisätietokuvatyyppejä, joista Synkassa on tällä hetkellä käytössä kaksi: **yksityiskohtakuva** ja **sisältö-/tekstuurikuva**. Uusia lisätietokuvatyyppejä otetaan käyttöön tarpeen mukaan. Täydellinen lista löytyy: <https://www.gs1.org/standards/gs1-product-image-specification-standard/current-standard>
Ohjeet ja aineistovaatimukset voivat tarkentua erilaisten lisätietokuvien käytön lisääntyessä.

3 Esimerkkejä lisätietokuvista

Tässä kappaleessa on listattu tyypillisimpiä esimerkkejä lisätietokuvista sekä kerrottu, mitä koodiarvoa tulee käyttää Kuvan tyyppinä.

1. Kosmetiikkatuotteen värimalli

- Kuvan tyyppi: (FI) Sisältö-/tekstuurikuva, (EN) Content/Texture



MYYNNTI- JA MARKKINOINTIKUVA



LISÄTIETOKUVA (Kuvat: Berner)

2. Kuva kosmetiikkatuotteen väristä ja tekstuurista, esim. peitevoide tai puuteri

- Kuvan tyyppi: (FI) Sisältö-/tekstuurikuva, (EN) Content/Texture



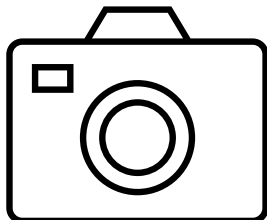
MYYNNTI- JA MARKKINOINTIKUVA



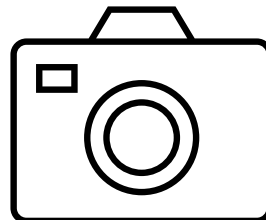
LISÄTIETOKUVA (Kuvat: Berner)

3. Lähikuva kangaslaadusta

- Kuvan tyyppi: (FI) Yksityiskohtakuva, (EN) Detail/Technology Image



MYYNNTI- JA MARKKINOINTIKUVA



LISÄTIETOKUVA (Kuvat: Berner)

4. Yksityiskohta tuotteen oleellisesta osasta, esimerkiksi ripsivärin harja

- Kuvan tyyppi: (FI) Yksityiskohtakuva, (EN) Detail/Technology Image



MYynti- JA MARKKINOINTIKUVA



LISÄTIETOKUVA (Kuvat: Berner)

4 Lisätietokuvien metatiedot

Lisätietokuville voidaan ilmoittaa metatietoja markkinointikuvien tapaan. Käytössä olevien parametrien määrittelyt ovat GS1:n hallinnoiman GS1 Product Image Specification Standardin mukaiset. Synkka käsittelee metatiedot standardinmukaisesta tiedostonimestä markkinointikuvien tapaan.

- Tuotteen GTIN-koodi
- Kirjain F tai T tiedostonimessä kertoo, että kuvan tyyppi on joko yksityiskohtakuva tai sisältö-/tekstuurikuva.

Esimerkki (ei sisällä vallinnaisia tietoja): 09520123456788_F.jpg

Valinnaisina metatietoina lisätietokuville on mahdollista antaa:

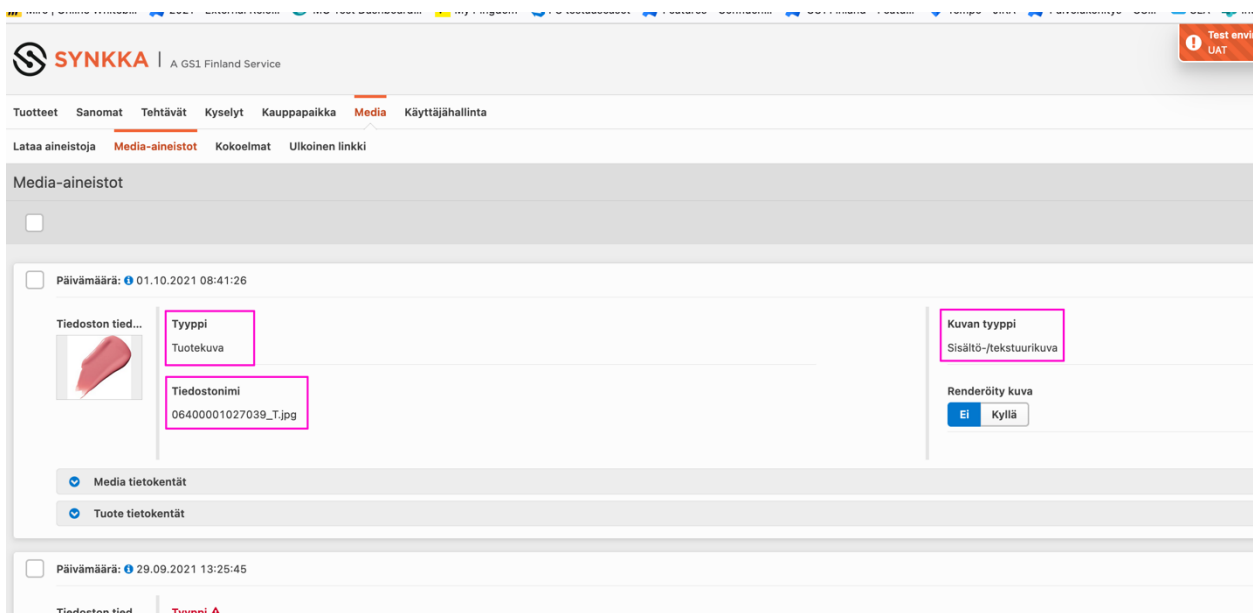
- ISO639-standardin mukainen 2-merkkinen tieto kielestä
- Kuvan voimaantulo ja voimaantulon päättymispäivämäärä
- Kuvan järjestysnumero
- Tieto, onko kuva renderöity

Lisätietokuvaa ei voi merkitä Synkassa pääkuvaksi.

5 Lisätietokuvan nimeäminen Synkassa

Synkassa lisätietokuva erotetaan muista kuvista aineiston tyyppi- ja kuvan tyyppi-tietojen avulla. Attribuutissa **Tyyppi** valitaan arvo **Tuotekuva** ja **Kuvan tyyppi** esim. **Sisältö-/tekstuurikuva**.

Esimerkki Synkan käyttöliittymästä:



The screenshot shows the Synkka web application interface. At the top, there is a navigation bar with the Synkka logo and the text 'A GS1 Finland Service'. Below the navigation bar, there are several tabs: 'Tuotteet', 'Sanomat', 'Tehtävät', 'Kyselyt', 'Kauppapaikka', 'Media', and 'Käyttäjähallinta'. The 'Media' tab is currently selected. Underneath, there are options to 'Lataa aineistoja', 'Media-aineistot', 'Kokoelmat', and 'Ulkoinen linkki'. The main content area is titled 'Media-aineistot' and displays a list of media items. The first item is visible, showing a small thumbnail of a red object. To the right of the thumbnail, there are several metadata fields: 'Päivämäärä' (01.10.2021 08:41:26), 'Tiedoston tied...' (with a small image icon), 'Tyyppi' (Tuotekuva), 'Tiedostonimi' (06400001027039_T.jpg), 'Kuvan tyyppi' (Sisältö-/tekstuurikuva), and 'Renderöity kuva' (with 'Ei' and 'Kyllä' buttons). Below these fields, there are two expandable sections: 'Media tietokentät' and 'Tuote tietokentät'. The second media item is partially visible at the bottom, showing 'Päivämäärä' (29.09.2021 13:25:45) and 'Tiedoston tied...' (Tyyppi).

Lisätietokuvan tiedostonimi rakentuu seuraavasti:

Kohta tiedostonimessä	Sisältö	Selvennys	Merkitys
1-14	GTIN	GS1-artikkelinumero	Yhdistää kuvan tuotteeseen
15	-	alaviiva	Erottaa lisätiedot GTIN-koodista
16	F T	Yksityiskohtakuva Sisältö-/tekstuurikuva	Kuvan tyyppi
17	-	alaviiva	Erottaa lisätiedot kuvan tyypistä
18+	(a2) tai (a2-A2) (MMYY) s(n2) R	Kieli Voimaantulo- /päättymispäivä Järjestysnumero Renderöity kuva	

Esimerkiksi: 09520123456788_T_fi_1224_s02_R.jpg

6 Lisätietokuvien aineistovaatimukset Synkassa

Kuvan tyyppi	Tiedostomuoto	Tiedoston koko	Tiedoston nimeäminen	Syväyspolku
Yksityiskohtakuva (eng. Detail/Technology Image)	TIFF, JPG	300 x 300 – 4800 x 4800 pikseliä	Nimeämisohjeen mukaisesti. F-kirjain indikoi tyyppiä. Esimerkiksi: 09520123456788_F.jpg	Valinnainen
Sisältö- /tekstuurikuva (eng Content/Texture)	TIFF, JPG	300 x 300 – 4800 x 4800 pikseliä	Nimeämisohjeen mukaisesti. T-kirjain indikoi tyyppiä Esimerkiksi: 09520123456788_T.jpg	Valinnainen

Lähteet

GS1 Product Image Specification Standard

<https://www.gs1.org/standards/gs1-product-image-specification-standard/current-standard>

Luvat esimerkkikuvien käyttöön: Berner